

IL SECOLO XIX

11 aprile 2015

L'INIZIATIVA

Campagna del **Gaslini** nelle scuole sul sale iodato

OLTRE 3500 scuole e un milione di bambini sono stati raggiunti dalla campagna informativa, promossa dal **Gaslini** in tutta Italia per sensibilizzare il consumo di sale iodato. I risultati e i numeri sono stati forniti dalla direzione sanitaria dell'ospedale in occasione dell'arrivo a Genova dell'ultima tappa della campagna. «Un'assunzione insufficiente di iodio può diventare la causa di un deficit intellettuale e cognitivo, in particolare se riguarda soggetti in età evolutiva, donne in gravidanza e neonati».

La partecipazione del **Gaslini** alla campagna contro la carenza di iodio in pediatria «conferma l'eccellenza e l'avanguardia del nostro ospedale nella tutela della salute infantile - ha detto Silvio Del Buono, direttore sanitario dell'Istituto - In questo caso, in particolare, i medici intervengono in una fase molto delicata dello sviluppo dei bambini, cioè addirittura nelle prime settimane dal loro concepimento per prevenire rischi che potrebbero incidere fortemente sulla vita come i disturbi cognitivi e dell'apprendimento».

La campagna si conclude in Liguria con due appuntamenti, uno a Genova e uno nel savonese.